



## CETUS ONCOLOGIA COMEMORA 15 ANOS DE HISTÓRIA EM GRANDE EVENTO

PÁG.  
**02**

# CETUS ONCOLOGIA COMPLETA UMA DÉCADA E MEIA DE MERCADO COM CRESCIMENTO DE 80% NOS ÚLTIMOS CINCO ANOS

**D**e portas abertas desde 2006, através da união de seis médicos oncologistas remanescentes do hospital da Baleia, a Cetus Oncologia acaba de debutar com números de respeito. A clínica, que nasceu em Betim, região metropolitana de BH, e hoje conta também com mais duas unidades, (uma na capital mineira e outra em Contagem), teve crescimento de 80,5% em seu faturamento nos últimos cinco anos.

Os índices positivos não param: nos últimos sete anos, a empresa investiu R\$ 5,5 milhões em melhorias na infraestrutura, entre reformas, projetos de centralização administrativa e ampliação dos consultórios nas unidades.

Atendendo uma média de 800 pacientes por mês nas três clínicas, ao longo de mais de uma década, todos amparados por uma equipe com 160 profissionais, incluindo corpo clínico e colaboradores de demais áreas, a trajetória da Cetus, além de ser marcada por números expressivos, evidencia, segundo o sócio e médico oncologista Víctor Hugo Lisboa Lopes Rodrigues, o quanto a empresa é primordial para a população de municípios da região metropolitana. “Tivemos a oportunidade de mudar o cenário do tratamento contra o câncer em Betim e consolidar a mesma qualidade assistencial em Contagem e Belo Horizonte.”

Essa expertise, inclusive, tornou-se fundamental para a empresa dar passos maiores no final de 2020: Começou um longo, porém



15  
2006  
2021  
anos



**Dr. Victor Rodrigues**  
Sócio e oncologista

A MIRA  
PRETENDE, À  
CURTO PRAZO,  
ESTABILIZAR  
OS NÚMEROS  
FINANCEIROS  
E CONSOLIDAR  
A GESTÃO DO  
SEMPER



estruturado processo de profissionalização de sua gestão. Na ocasião, Víctor e os antigos sócios-diretores, optaram por não apresentá-la mais ao mercado como uma empresa familiar. “Criamos um conselho de administração, do qual sou presidente, ancorado nos conceitos da governança corporativa. Além disso, instituímos uma diretoria executiva, com profissionais de know-how na área de negócios em saúde, entre eles o médico ginecologista, Dr. Fábio Lentúlio Mota (diretor-presidente), que, com sua capacidade técnica/corporativa, nos sugeriu a criação do Grupo Mira S.A.” A partir da formação da holding, resultado final das mudanças iniciadas ainda no ano passado, a Cetus tornou-se um dos braços do grupo, juntamente com o Instituto Mineiro de Mastologia (IMMA), também com sede em Betim.

Em agosto, a Sociedade Anônima teve sua mais importante aquisição: comprou 81% das ações do Grupo Semper, que está localizado na Alameda Ezequiel Dias, 389, região hospitalar de Belo Horizonte. “A consolidação da Mira foi sem dúvida, uma grande virada de chave na nossa história, pois representa o início da expansão dos nossos serviços para além da oncologia”, enfatiza Rodrigues, acrescentando que o Semper contará com uma gama variada de profissionais, como mastologistas, ginecologistas, cardiologistas e aqueles voltados à procedimentos cirúrgicos do aparelho digestivo, oncológico dentre outras especialidades. “Nosso objetivo é oferecer serviços de saúde de forma completa e integral”.

Ainda segundo Víctor, a Mira pretende, à curto prazo, estabilizar os números financeiros e consolidar a gestão do Semper. Já a médio prazo a expectativa é fechar novas fusões em negociação.

**Agradecemos a presença  
daqueles que comemoram junto  
conosco essa data tão especial!**

# PREVENÇÃO, SAÚDE E AUTOUIDADO FAZEM PARTE DA ESSÊNCIA DA CETUS ONCOLOGIA

Os meses de Outubro e Novembro são os mais conhecidos quando o assunto é saúde, pois são direcionados a Prevenção do Câncer de Mama e Próstata, os mais comuns e incidentes segundo o INCA (Instituto Nacional Câncer). A Cetus Oncologia, sempre pensando em promover a saúde, reforçar o reconhecimento da marca e enaltecer o compromisso em cuidar de vidas, promove todos os anos campanhas publicitárias para levar a informação de autocuidado e prevenção contra o câncer.

## Outubro Rosa - Reconheça os sinais

Número de mamografias realizadas na rede pública em 2020 caiu 42%, o que represa diagnósticos; Situação é preocupante para oncologista, pois segundo ela quanto mais precoce confirmação da doença, maiores serão chances de cura, com índices acima dos 90%.

Pensando em promover a conscientização de maneira mais dinâmica e inclusiva, a cam-



panha institucional de Outubro Rosa foi focada na linguagem dos sinais, com o objetivo principal de estimular o autocuidado como sinal de amor próprio.

Os pilares norteadores da campanha foram voltados para cinco áreas que se relacionam com a saúde: nutrição, atividade física, emocional, mental e espiritual.

A mensagem de prevenção, conscientização e autocuidado foi disseminada através de veiculações e anúncios me rádio, jornais, redes sociais e revistas, além das ações de relacionamento com médicos e operadoras de saúde.



# NOVEMBRO AZUL – CADA UM DO SEU JEITO, MAS TODOS IGUAIS NA PREVENÇÃO

**D**ados da Sociedade Brasileira de Urologia revelam que entre 2019 e 2020, houve queda de 21% nas biópsias e 27% no exame de sangue, o PSA, que auxilia médicos no rastreamento da doença, considerada o segundo tipo de câncer mais comum entre homens.

Considerando que, além da pandemia ter provocado um afastamento dos homens dos consultórios médicos, a própria prevenção da doença já é carregada de preconceitos, falsas notícias e estereótipos. E é por isso, que a Cetus Oncologia decidiu mostrar através da Campanha de Novembro Azul que, homens podem ter gostos, opiniões e atitudes diferentes, mas quando o assunto é a prevenção do câncer de próstata, **TODOS SÃO IGUAIS**.

O médico oncologista Dr. Bráulio Nunes afirma que, quando detectado precocemente o câncer de próstata tem mais de 90% de chances de cura. A fake news mais comum sobre o tema é de que o exame de toque retal, uma das etapas de rastreamento do tumor, coloca em xeque a masculinidade e ainda pode causar impotência sexual. “O toque no reto sequer é indicado na maioria dos atendimentos. Ele se torna frequente apenas em situações em que o homem tem um risco aumentado da enfermidade devido ao histórico familiar da doença ou se pertence à raça negra, dentre outros fatores.



# GRUPO MIRA S.A COMPRA 81% DAS AÇÕES DO HOSPITAL SEMPER

**D**e acordo com CEO do grupo Mira S.A, Dr. Fábio Lentúlio Mota, o objetivo da aquisição do Hospital Semper, tradicional Hospital de Belo Horizonte com 60 anos de história, é ampliar a linha de cuidados aos pacientes da capital mineira e região metropolitana. “Nosso foco de atendimento não será apenas a oncologia, que já é expertise da Cetus. Teremos um novo espaço e uma equipe de ponta, com alta capacidade em doenças oncológicas, mas o hospital continuará com atendimento geral e ambulatorial. Contaremos com uma gama variada de profissionais, dentre eles mastologistas, ginecologistas, cardiologistas e aqueles voltados à procedimentos cirúrgicos do aparelho digestivo, oncológicos dentre outras especialidades”.

Sob o comando do Grupo Mira S.A, o Semper manterá os exames ambulatoriais, incluindo desde os procedimentos de imagem, como raio-X, ultrassonografia, tomografia e endoscopia digestiva alta aos clínico-laboratoriais, além de internação hospitalar.. “O Hospital Semper será multi-bandeira, ou seja, atenderá diversos convênios”, completa o executivo.

Outra novidade, segundo o CEO, é que com a aquisição, o Semper torna-se um hospital de corpo clínico aberto: além dos médicos contratados que já atuam no complexo de saúde, profissionais liberais também poderão usar o espaço para fazer suas consultas e procedimentos cirúrgicos. “Não apenas os pacientes serão nossos clientes como também os médicos.”, ressalta Dr. Fábio.



bio. O executivo reitera que a Mira S.A está orgulhosa por ter fechado o negócio e que hoje, é o começo de um longo processo em prol da modernização dos equipamentos e instalações no hospital.

A partir de agora, o grupo Mira S.A é composto pela clínica Cetus Oncologia, o Instituto Mineiro de Mastologia (IMMA), e o Hospital Semper Oferecendo cuidado a saúde da população com qualidade e de forma completa.



“ NOSSO FOCO DE ATENDIMENTO NÃO SERÁ APENAS A ONCOLOGIA, QUE JÁ É EXPERTISE DA CETUS. TEREMOS UM NOVO ESPAÇO E UMA EQUIPE DE PONTA, COM ALTA CAPACIDADE EM DOENÇAS ONCOLÓGICAS, MAS O HOSPITAL CONTINUARÁ COM ATENDIMENTO GERAL E AMBULATORIAL. CONTAREMOS COM UMA GAMA VARIADA DE PROFISSIONAIS ”

**Dr. Fábio Mota**  
*Diretor-presidente Mira S.A  
e Hospital Semper*

# GENTE NOSSA CONHEÇA MAIS SOBRE A EQUIPE COMERCIAL MIRA

O grupo Mira SA possui um setor comercial que atua para todas as empresas coligadas desde setembro de 2021. O objetivo dessa área é promover relacionamento e ser um elo entre as empresas. Sob a gestão da Coordenadora Tatiane Santana, a equipe é composta por Stefany Batista e Lourdes Vilaça (gestão de contratos das operadoras de saúde) e Letícia Lima (visitação médica).

“O INTUITO DA EQUIPE COMERCIAL É OFERECER O MELHOR ATENDIMENTO AS OPERADORAS E AOS MÉDICOS REFERENCIADORES, CONTRIBUINDO PARA UMA ASSISTÊNCIA DE QUALIDADE E PROPORCIONANDO UMA EXPERIÊNCIA POSITIVA A CADA PACIENTE.”

## CONTATOS



**TATIANE SANTANA**

*Coordenadora Comercial*

Email: tatiane.santana@mira.bhz.br

Tel: 31 99684-9442



**STEFANY BATISTA**

*Consultora de Relacionamento Comercial*

Email: stefany.batista@mira.bhz.br

Tel: 31 99506-0876



**LOURDES VILAÇA**

*Consultora de Relacionamento Comercial*

Email: lourdes.vilaca@mira.bhz.br

Tel: 31 99389-0483



**LETICIA LIMA**

*Consultora de Relacionamento Médico*

Email: leticia.lima@mira.bhz.br

Tel: 31 99536-7313

# Gratidão!



**Dr. Bruno Fonseca**  
*Diretor Assistencial Cetus  
Oncologia*

“Finalizamos mais um ano, e temos a certeza de que a palavra que resume é GRATIDÃO! Mesmo com as dificuldades impostas pela pandemia, conseguimos sobreviver, evoluir e crescer. Foram tantos desafios, mudanças e principalmente, muita dedicação em prol da vida. Compartilhamos de um sentimento comum: o prazer de servir com paixão, aqueles que precisam de apoio, de cuidado, e principalmente, de Esperança.

Toda qualidade prestada na assistência aos “NOSSOS PACIENTES”, não seria possível sem união e parceria que possuímos com vocês! Juntos somamos forças para enfrentar mais um ano desafiador no mercado da saúde e acreditamos que saímos mais fortes.

Agradecemos por 2021 e desejamos que em 2022 possamos estar cada vez mais próximos gerando empatia de forma recíproca e entregando aquilo que fazemos de melhor: **CUIDAR DE VIDAS!**

# 2022



Movidos pela paixão em servir

## Equipe Comercial

[comercial@cetusoncologia.com.br](mailto:comercial@cetusoncologia.com.br)



CLIQUE E ENVIE UM E-MAIL

31 **99506.0876**



CLIQUE E FALE PELO WHATSAPP



[www.cetusoncologia.com.br](http://www.cetusoncologia.com.br)