



CÂNCER DE MAMA SUPERA O DE PULMÃO E SE TORNA O MAIS COMUM, SEGUNDO OMS

PÁG.
02

CÂNCER DE MAMA SUPER E SE TORNA O MAIS COMUM

Outra preocupação da entidade é o impacto da pandemia de coronavírus nos diagnósticos precoces de diversos tipos de cânceres

O câncer de mama tomou o lugar do câncer de pulmão E AGORA É A DOENÇA MAIS COMUM, disse a Organização Mundial da Saúde (OMS) no último dia 2 de fevereiro. O especialista em câncer da entidade, André Ilbawi, afirmou que a obesidade feminina é um fator de risco comum para esta neoplasia mais incidente em mulheres em todo o mundo e que também está elevando os números gerais da enfermidade.

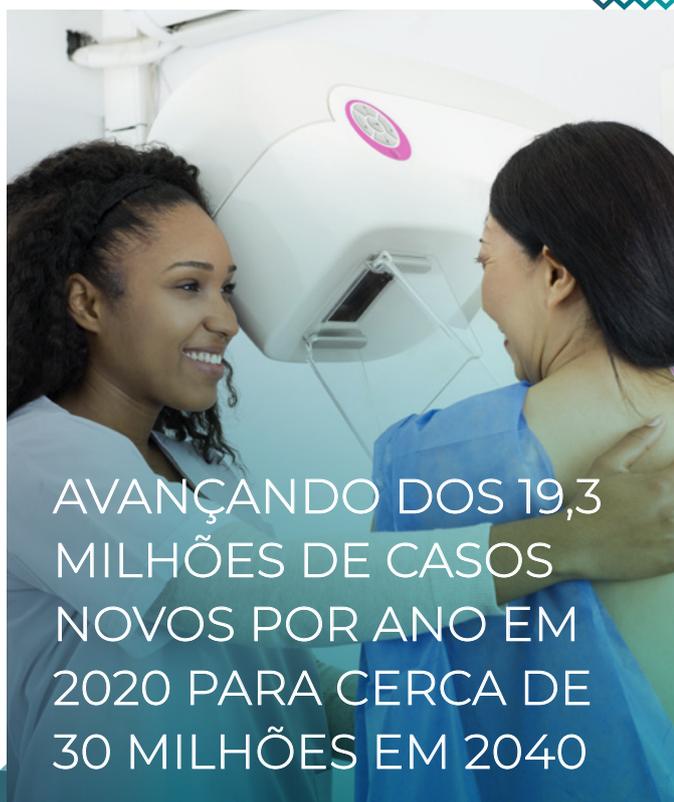
Ainda segundo a OMS, à medida que a população global cresce e a expectativa de vida aumenta, o cânc-

cer deve se tornar mais comum, avançando dos 19,3 milhões de casos novos por ano em 2020 para cerca de 30 milhões em 2040.

Outra preocupação da Organização Mundial da Saúde na prevenção aos diversos tipos de cânceres, está relacionada à pandemia do coronavírus, o que vem prejudicando o tratamento dos tumores em cerca de metade dos países analisados na pesquisa. “A Covid-19, infelizmente, provocou um represamento dos diagnósticos devido a vários fatores, entre eles o medo das pessoas de irem aos consultórios fazer exames de rotina; ao afastamento de muitos cirurgiões, que deixaram de atender por pertencerem ao grupo de risco do coronavírus; e à interrupção dos atendimentos eletivos, suspensos por conta da pandemia”, afirma Charles Pádua, oncologista do Cetus Oncologia (hospital dia especializado em tratamentos oncológicos) com unidades em Belo Horizonte, Betim e Contagem.

Preocupados com a saúde, a OMS e Dr. Charles ressaltam que, somente nos dois primeiros meses da pandemia no Brasil (março e abril de 2020), estima-se que entre 50 a 90 mil brasileiros tenham deixado de receber o diagnóstico de câncer, segundo a Sociedade Brasileira de Cirurgia Oncológica (SBCO). “Infelizmente esse cenário aponta para que a doença seja detectada em fase mais avançada e grave. E isso leva a uma consequência, infelizmente, inevitável: a mortalidade por câncer deve ser maior nos próximos anos”, ressalta Charles.

Para nível de comparação, apenas no Cetus, hospital que Pádua atua, o número mensal de pacientes teve queda de 47,2% entre março e abril de 2020, passando de 1878 para 991. “Ao longo do ano a procura cresceu. Em dezembro, por exemplo, atendemos 1418 pes-



AVANÇANDO DOS 19,3 MILHÕES DE CASOS NOVOS POR ANO EM 2020 PARA CERCA DE 30 MILHÕES EM 2040

RA O DE PULMÃO UM, SEGUNDO OMS



Dr. Charles Pádua

oncologista do
Cetus Oncologia

soas, mas ainda sim um índice muito aquém em relação a janeiro, quando a pandemia ainda não era realidade no Brasil. No primeiro mês de 2020, 2125 pacientes nos procuraram”, pontua.

CONSCIENTIZAÇÃO

Após o caos e as incertezas que permearam 2020, médicos e pacientes foram aprendendo a lidar com a pandemia e encontraram formas seguras de seguir ou iniciar os tratamentos oncológicos

Perfil epidemiológico 2020

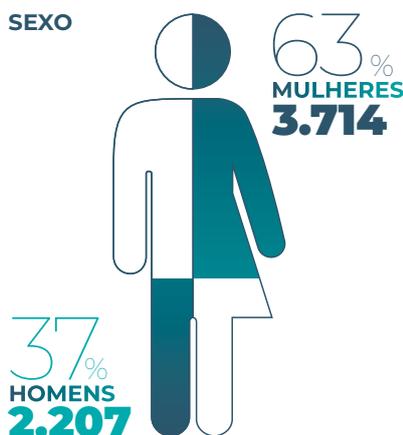
PACIENTES
ATENDIDOS EM 2020

5.921

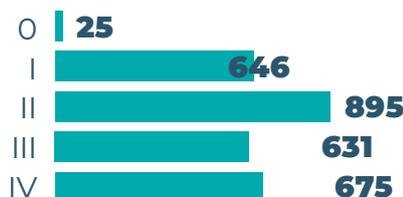
FAIXA ETÁRIA

0 a 18 anos	30
19 a 23 anos	98
24 a 28 anos	160
29 a 33 anos	264
34 a 38 anos	366
39 a 43 anos	472
44 a 48 anos	474
49 a 53 anos	553
54 a 58 anos	583
59 anos ou +	2.921

SEXO



ESTADIAMENTO



UNIDADE
Betim
3.114
49%

Belo Horizonte Contagem
32.652 650
41% 10%

com seus pacientes. Tudo, obviamente, com uma infinidade de protocolos. Algumas consultas, inclusive, foram adaptadas às plataformas virtuais, embora o tratamento presencial se mantenha necessário.

E nesse processo para que o paciente não interrompa sua caminhada em busca da cura, a família tem papel fundamental. “Muitas pessoas recebem o diagnóstico de câncer como se estivessem assinando um atestado de óbito. Por mais que a doença seja difícil, é preciso mudar esse estigma e para isso é necessário que o paciente seja amplamente apoiado”.

Charles pontua também que hoje existem várias formas de tratamento, o que contribui para diminuir os estereótipos e mitos da doença. “A imunoterapia, por exemplo, tem abarcado, cada vez mais, novos grupos de tumores e as pesquisas nessa área têm sido promissoras. Tumores que no passado eram intratáveis, hoje já não são mais. O diagnosticado com câncer não precisa temer, apenas ter a consciência de que quanto mais precoce for a descoberta da doença, maiores serão as chances de cura”, finaliza o médico.

ASSINATURA ELETRÔNICA GERA AGILIDADE NOS PROCESSOS E SE TORNA UM GRANDE PASSO TECNOLÓGICO PARA AS EMPRESAS



A Assinatura Eletrônica e Digital já era uma realidade antes da pandemia, mas com pouca adesão pelas empresas e em especial no mercado da saúde. Tivemos que nos adaptar e entender que seria um caminho sem volta e que essa ferramenta traria vários benefícios como: redução em impressões, redução no consumo de papel, agilidade nos processos, menos burocracia nos trâmites de assinaturas, dentre outros.

Além de toda economia e otimização, a assinatura eletrônica traz para a empresa uma segurança jurídica e de processo com maior integridade e veracidade das informações imputadas

sobre o agente, comprovando digitalmente a autoria e seu teor. Assinar os documentos eletronicamente possui validade jurídica consistente a uma assinatura de próprio punho, pois possui garantia do artigo 10 da Medida Provisória nº 2.200-2 que instituiu a estrutura de chaves públicas brasileiras do ICP-Brasil com tecnologia de criptografia atrelado a um certificado digital, tendo ele um E-cpf ou E-Cnpj.

O Hospital Cetus Oncologia já possui a ferramenta desde abril de 2020 e busca sempre por investir em tecnologia que traga valor aos seus parceiros, pacientes e colaboradores.



1. SEGURANÇA

Como já mencionado, uma assinatura digital, por meio da tecnologia e verificação de criptografia, oferece mais segurança do que uma assinatura eletrônica. A mensagem codificada em uma assinatura digital identifica o signatário e o vincula a um documento gravado em particular.



2. CONVENIÊNCIA

Atualmente, até mesmo pequenas empresas locais lidam com fornecedores, clientes e parceiros diferentes em várias cidades, estados e países. Neste cenário de globalização, as assinaturas digitais permitem a autenticação remota, o que a torna uma solução muito mais conveniente do que a alternativa de envio e / ou impressão e digitalização.

Portanto, ao invés de enviar um documento para uma parte que precisará imprimir, assinar, digitalizar e enviá-la para a próxima, repetindo todo o processo, todos podem se conectar em segundos.



3. ECONOMIA DE TEMPO

As assinaturas digitais garantem que as empresas economizem tempo com documentos e contratos assinados com alguns cliques, visto que os documentos podem ser assinados quase que em tempo real de qualquer lugar, utilizando um tablet, smartphone ou computador.



4. REDUÇÃO DE CUSTOS

Neste ponto, não há apenas economia de papel, mas também em postagem e, claro, tempo, que também significa dinheiro quando tange a esfera empresarial. Sem contar com a economia em outros custos indiretos, como arquivamento, redigitação de dados, arquivamento ou rastreamento.



5. EFICIÊNCIA EMPRESARIAL

Com menos atrasos, as assinaturas digitais garantem melhor eficiência no fluxo de trabalho. O gerenciamento e o rastreamento de documentos são facilitados, com menor esforço e tempo envolvidos. Os custos envolvidos na integração de assinaturas digitais nos processos de trabalho são relativamente pequenos em comparação com seus benefícios, e faz deste um dos principais benefícios das assinaturas digitais para empresários de qualquer tamanho e segmento.



6. VALIDADE LEGAL

As assinaturas digitais fornecem autenticidade e garantem que a assinatura seja verificada, com validade legal em qualquer tribunal como qualquer outro documento em papel assinado.



7. BENEFÍCIOS AMBIENTAIS

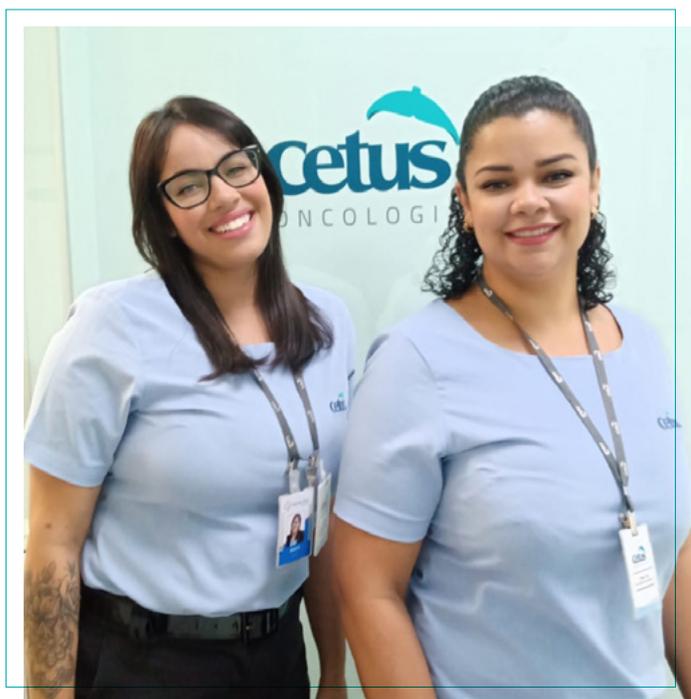
As assinaturas digitais estão um passo à frente quando o assunto é reduzir o desperdício e colaborar com a proteção do meio ambiente. E adotar essa prática é bem vista à medida que corporações e empresas se tornam mais conscientes de seu papel na sustentabilidade.

A IMPORTÂNCIA DO ATENDIMENTO HUMANIZADO NO TRATAMENTO ONCOLÓGICO

Gente nossa – equipe de atendimento/recepção



Equipe Unidade Belo Horizonte



Equipe Unidade Contagem



Equipe Unidade Betim

Na área da saúde, o atendimento humanizado é essencial para tornar a experiência do paciente mais agradável e positiva, por isso, a equipe que realiza o atendimento inicial possui uma grande responsabilidade. Aquele ditado “a primeira impressão é a que fica”, muitas vezes pode ser tornar uma grande realidade, sendo necessárias ações e processos alinhados para que o cliente se sinta acolhido e tenha aquele local como a extensão da sua casa.

Atuar no setor de Oncologia é um desafio ainda maior para a equipe de atendimento, aqui no Cetus Oncologia, muitos pacientes chegam fragilizados de forma física e/ou emocional, alguns estão em processo de aceitação do diagnóstico, outros comemorando o resultado do tratamento. É sempre um “mix” de sentimentos vivenciados no mesmo lugar, e muitas vezes, na mesma “recepção”. Acreditamos que são nesses momentos em que o atendimento humanizado e personalizado se torna ainda mais necessário e real. São momentos em que o paciente/familiar precisam de algo além de um tratamento, mas sim, de um cuidado afetuoso, carinho, apoio e até mesmo alguém para conversar.

Falar de “experiência do paciente” parece ser algo clichê, mas quando citamos que o mais importante é que a equipe possua EMPATIA na hora de realizar cada atendimento, é nada mais que a realidade de um serviço humanizado baseado em essência e valorização do próximo.

“AQUI NO CETUS ONCOLOGIA, A NOSSA EQUIPE DE ATENDIMENTO CONTA COM COLABORADORES TREINADOS E ORIENTADOS A TRATAR OS NOSSOS PACIENTES DE UMA FORMA ACOLHEDORA, GENTIL E EMPÁTICA, RECEPCIONANDO-OS COM PROATIVIDADE, EFICIÊNCIA E SEMPRE COM UM SORRISO NO ROSTO.”



Jordânia Calazans

Coordenadora de Atendimento

A equipe de atendimento conta com 14 colaboradoras com experiência na área da saúde, distribuídas nas 03 unidades (Belo Horizonte, Betim e Contagem), que prezam pelo atendimento humanizado e resolutivo, voltado para o acolhimento, humanização e bem-estar de nossos pacientes.

Dentre as atividades exercidas pelo setor, destacamos algumas que fazem toda a diferença no dia a dia dos pacientes e familiares:

- **Otimização da agenda médica;**
- **Marcação de consultas em agenda eletrônica;**
- **Autorização dos convênios;**
- **Preenchimento das guias de consulta e tratamento quimioterápico dos convênios,**
- **Identificação e abertura de fichas dos cadastros no sistema em conformidade ao protocolo de segurança do paciente;**
- **Confirmação de consultas;**
- **Preparação dos consultórios e contato com o corpo clínico para atendimento à demanda dos pacientes (relatórios, receitas, pedidos de exames);**
- **Orientações e apoio aos pacientes quanto as dúvidas sobre o tratamento e agendamentos.**

Oferecemos diversos canais para realização do agendamento de consultas, através do site, por telefone (central de agendamento) e whatsapp. As solicitações são recebidas e gerenciadas pela equipe de atendimento. Visando a urgência do atendimento para os pacientes oncológicos, a equipe está sempre trabalhando para realizar os agendamentos em um menor prazo possível.

A nossa equipe está dedicada a fazer o que mais amamos, CUIDAR DE VIDAS!

O INVESTIMENTO EM INFRAESTRUTURA CONTRIBUI PARA RESULTADOS POSITIVOS NA EXPERIÊNCIA DO PACIENTE

Nos últimos tempos temos ouvido falar frequentemente sobre a importância da experiência do cliente e como uma instituição de saúde deve valorizar os processos e ações que permitem que o resultado seja “positivo”. Além de possuir profissionais capacitados para exercer as atividades, equipamentos de ponta e tecnologia em constante movimento, a infraestrutura ainda é um critério muito observado pelos clientes e se faz necessário para um ambiente agradável. Diferente da satisfação do paciente, a experiência é muito mais abrangente e está diretamente ligada ao momento, isto é, ao que o paciente vivenciou na prática durante todo o contato com a instituição. Satisfação, por outro lado, está relacionada às expectativas do paciente e possui caráter subjetivo.

Atuar diariamente oferecendo um atendimento humanizado, prestando atenção em cada detalhe, zelando pela segurança e cuidado com cada paciente já são práticas realizadas pela equipe do Cetus Oncologia. Cada processo é realizado com um único objetivo, para que o paciente tenha mais qualidade de vida. Muitas vezes o tratamento é extenso, podendo fazer com que o paciente fique por horas realizando a infusão da quimioterapia. Considerando esse tempo de permanência na instituição, entendemos

o quanto é importante que o ambiente esteja confortável, para promover uma experiência agradável e leve.

O crescimento no número de atendimentos e a complexidade dos diagnósticos, fazem com que o Cetus Oncologia busque melhoria contínua de todas nossas unidades, por meio de reformas e constantes atualizações tecnológicas. Por isso, pensando oferecer uma infraestrutura de qualidade, com mais segurança e conforto para nossos pacientes. No primeiro semestre de 2021 será realizada a revitalização do segundo e terceiro andar da unidade Betim, nas quais teremos mudanças de layout, ampliação da área infusão e criação de novos postos de trabalho. Também serão realizados ajustes no sistema elétrico, melhoria da sinalização interna, aquisição de novos mobiliários e adequação no sistema de distribuição de gases medicinais.

TODO ESTE INVESTIMENTO
SERÁ EM TORNO DE R\$ 1.700.000,00.
[...] TUDO PREPARADO PARA
CONTINUAR OFERECENDO A
MELHOR EXPERIÊNCIA AOS NOSSOS
PACIENTES E FAMILIARES. ”

Jeferson Farias

Diretor Administrativo e Financeiro



Unidade Betim

“Todo este investimento será em torno de R\$ 1.700.000,00 (um milhão e setecentos mil reais). Nesta etapa iniciada pela revitalização do terceiro andar, serão acomodados 11 leitos para infusão, 01 sala de emergência e 03 consultórios, além de salas de apoio operacional. Tudo preparado para continuar oferecendo a melhor experiência aos nossos pacientes e familiares”. – Jeferson Farias – Diretor Administrativo e Financeiro

Com o espaço totalmente novo, acreditamos que o acolhimento e o atendimento humanizado integrado ao espaço físico com as adequações necessárias

irá contribuir para a rotina do dia a dia da equipe assistencial. Para evitar que ocorram impactos no tratamento do paciente, já foram realizados ajustes na rotina da equipe de enfermagem e higienização, além da implantação de restrição de acesso e criação de barreiras sanitárias com o intuito de minimizar os transtornos oferecidos.

Outra mudança para 2021 será a transferência do Escritório de Serviços Cetus (ESC) que passará ter a nossa sede administrativa no mesmo endereço da unidade assistencial de Belo Horizonte. O Cetus segue trabalhando para alcançar seus objetivos estratégicos reestruturando os espaços de suas unidades assistenciais e administrativa, mantendo o compromisso de acolher aqueles que nos procuram e os que conosco trabalham de forma prestativa e gentil, oferecendo a cada tempo confiabilidade, segurança e satisfação.

[Fonte: Diretoria Executiva]



DEMORA A VEM AI MAIS UMA CAMPANHA INS

Essa é a história da Ana. Conheça outras histórias em: cetisoncologia.com.br/vidasqueseguem

Não existe nada melhor do que estar perto de quem a gente ama. Essa é a Joana, minha filha e maior companheira na luta contra o câncer de mama. Graças a ela e ao carinho que recebi da equipe do CETUS, hoje, eu posso sorrir para dias melhores.

Aman do

VIDAS QUE SEGUEM

CETUS, desde 2006 entregando soluções integradas e humanizadas em diagnóstico e tratamento de câncer.

cetus
ONCOLOGIA
HÁ 15 ANOS, PAIXÃO EM SERVIR

#VidasQueSeguem

Cetus novamente vai levar sua marca para o mercado com mais uma Campanha Publicitária Institucional. O objetivo para este ano é fortalecer o reconhecimento da marca em Belo Horizonte e região metropolitana, contribuindo para que a empresa se torne cada vez mais referência no mercado oncológico de BH e região metropolitana.

“Temos o grande desafio todos os dias de falar sobre câncer e para o ano de 2021 decidimos fazer diferente. A nossa campanha tem o intuito de transmitir as pessoas mensagens positivas através de histórias inspiradoras, que reforçam que é possível continuar celebrando a vida mesmo após o diagnóstico.” Lilian Mariano, diretora de Relacionamento Institucional.

A campanha #VidasqueSeguem irá contar alguns motivos pelos quais a vida tem que seguir, usando como referência o termo popular “Vida que Segue”. Para isso, vamos contar com as histórias de vidas de alguns pacientes que possuem valores ou hábitos de vida “especiais” que irão representar dentro da sua realidade o verdadeiro significado de “Seguir a Vida”.

“Em nossa trajetória, o corpo clínico e a equipe interdisciplinar sempre se preocuparam em acolher os pacientes e es-



Lilian Mariano

Diretora de Relacionamento Institucional

TITUCIONAL EMOCIONANTE...

#VidasQueSeguem

Desde jovem, tenho uma vida muito ativa. Durante a minha luta contra o câncer de pulmão, a equipe multidisciplinar do CETUS esteve sempre ao meu lado, me acompanhando e acreditando em minhas próximas conquistas. Hoje, sigo me desafiando e fazendo trilhas pelo Brasil ao lado da Helena, minha esposa e companheira de aventuras.

Ensi nan do

VIDAS QUE SEGUEM

CETUS, desde 2006 entregando soluções integradas e humanizadas em diagnóstico e tratamento de câncer.

cetus
ONCOLOGIA
HÁ 10 ANOS, PAIXÃO EM SERVIR

Essa é a história do Ricardo. Conheça outras histórias em: cetusoncologia.com.br/vidasqueseguem

crever junto deles capítulos de superação no enfrentamento ao câncer. Felizmente colhemos muitas e muitas boas histórias de pessoas que venceram e puderam continuar vivendo no sentido mais literal da palavra. Agora queremos compartilhar algumas delas”. – Lilian Mariano – Diretora de Relacionamento Institucional.

DURANTE A CAMPANHA VOCÊ VAI PODER DESCOBRIR ALGUNS MOTIVOS PELO QUAL A VIDA TEM QUE SEGUIR!

Vem aí, mais uma campanha linda e cheia de boas energias para você compartilhar!

Acompanhe nossas redes sociais



www.cetusoncologia.com.br

FIQUE LIGADO:

a partir do mês de abril você poderá conhecer um pouco mais desta campanha nos principais canais de comunicação:

RÁDIO | Itatiaia e BH FM

TV | GloboNews

ANÚNCIOS | Jornal O Tempo
Betim e Revista da Associação Médica de Minas Gerais (AMMG)

BACKBUSS | Betim, Contagem e BH

OUTDOORS | Betim, Contagem e BH

MÍDIA ONLINE | Redes Sociais
(Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube e Spotify)

HOTSITE | Site exclusivo da Campanha



Cetus

ONCOLOGIA

Movidos pela paixão em servir

Tatiane Santana

Consultora de Relacionamento

tatiane.santana@cetus.med.br



CLIQUE E ENVIE UM E-MAIL

31 **99684.9442**



CLIQUE E FALE PELO WHATSAPP



www.cetusoncologia.com.br